

# 2011-2015年中国管理咨询 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国管理咨询行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1103/F643827MBZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理咨询行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国管理咨询行业的概念，接着分析了中国管理咨询行业发展环境，然后对中国管理咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 管理咨询行业相关概述

### 第一节 咨询业

- 一、咨询业范围界定
- 二、咨询业业务范畴
- 三、中国咨询业发展历程

### 第二节 管理咨询业阐述

- 一、管理咨询的特点分析
- 二、管理咨询主要业务分析
  - 1、专注于制造业的实务咨询与培训
  - 2、丰富制造业背景的专家团队
  - 3、紧贴制造业研发课程
  - 4、丰富的制造型企业案例库

## 第二章 2010-2011年全球管理咨询行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年世界咨询业发展概况

- 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
- 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策
- 三、金融危机对世界咨询业的影响

### 第二节 2010-2011年全球管理咨询行业综述

- 一、全球管理咨询行业特点分析
- 二、全球管理咨询市场分析
- 三、全球主要行业管理咨询分析

### 第三节 2010-2011年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、英国

### 第四节 2011-2015年全球管理咨询行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国管理咨询行业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国管理咨询业政策环境分析

#### 一、我国咨询业政策演变

#### 二、我国咨询业政策特点

#### 三、现有咨询业政策存在的问题

### 第三节 2010-2011年中国管理咨询业技术环境分析

#### 一、IBM推出方案咨询工具

#### 二、高绩效咨询开始兴起

#### 三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

## 第四章 2010-2011年中国咨询业整体运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国咨询业运行总况

#### 一、中国咨询业方兴未艾

#### 二、中国信息咨询外资利用现状

#### 三、咨询业是中国企业整体的缩影

#### 四、洋咨询业在中国

#### 五、国际咨询业看好中国这片市场

### 第二节 2010-2011年中国咨询业市场运行综述

#### 一、总体市场规模

#### 二、市场容量分析

#### 三、咨询机构分析

#### 四、从业人员情况

## 五、咨询服务收费情况分析

### 第三节 2010-2011年中国咨询业的思考

- 一、咨询业开始了迅速“抢跑”;
- 二、咨询的“市值”被虚夸
- 三、“水货”咨询
- 四、“扭曲”的价值

## 第五章 2010-2011年中国管理咨询行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国管理咨询行业运行综述

- 一、中国管理咨询行业特点分析
- 二、管理咨询业遭遇“严冬”;
- 三、我国管理咨询行业的三喜三忧
- 四、我管理咨询企业运营状况分析

### 第二节 2010-2011年中国管理咨询业市场剖析

- 一、中国管理咨询用户需求增长分析
- 二、管理咨询业需要自我诊治
- 三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力
- 四、中国管理咨询业及其市场营销研究

### 第三节 2010-2011年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

- 一、完善行业规范，加强政府扶持力度
- 二、加强对自身队伍的建设
- 三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库
- 四、加强创新，寻求发展
- 五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力应对全球化挑战
- 六、加强公众对管理咨询的意识

## 第六章 2010-2011年中国管理咨询行业市场运行走势分析

### 第一节 2010-2011年中国管理咨询服务行业分布情况

- 一、客户企业划分成四大群体
- 二、企业规模对采购咨询服务的影响

### 第二节 管理咨询业务类型分布情况

### 第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

#### 第四节 2010-2011年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

### 第七章 2010-2011年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国咨询业竞争综述

- 一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索
- 二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革
- 三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

#### 第二节 2010-2011年中国管理咨询行业竞争现状分析

- 一、我国管理咨询业的竞争环境
- 二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势
- 三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

#### 第三节 2010-2011年中国管理咨询行业竞争格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

#### 第四节 2010-2011年中国管理咨询业竞争策略的分析

### 第八章 2010-2011年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

#### 第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第二节 世纪纵横管理咨询集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第三节 广州君远管理咨询有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

#### 第四节 理实国际管理咨询集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第五节 美国通用管理咨询公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第六节 北大纵横管理咨询集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第七节 汉普管理咨询公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 朴智管理咨询公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 华夏基石管理咨询集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第九章 2011-2015年中国管理咨询行业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国咨询行业前景预测分析

- 一、中国咨询行业前景光明
- 二、专业咨询行业前景广阔
- 三、中国咨询细分领域前景预测分析
- 四、差异化咨询服务成为方向

### 第二节 2011-2015年中国管理咨询行业前景分析

- 一、中外管理咨询企业的发展前景
- 二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔
- 三、我国管理咨询企业发展前景

### 第三节 2011-2015年中国管理咨询行业市场预测分析

- 一、中国管理咨询行业供给预测分析
- 二、管理咨询行业需求预测分析
- 三、管理咨询细分行业预测分析

### 第四节 2011-2015年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

### 第一节 2010-2011年中国管理咨询业投资概况

- 一、管理咨询业投资特性分析
- 二、管理咨询业投资政策解读

### 第二节 2011-2015年中国管理咨询行业投资机会分析

- 一、管理咨询行业投资潜力分析
- 二、管理咨询行业投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国管理咨询行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险

## 四、资金短缺风险

### 第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：1999-2009年管理咨询行业市场渗透率

图表：1999-2009年管理咨询行业客户比例

图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表：各类管理咨询项目分布比例

图表：不同规模企业客户比例

图表：新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析

图表：新华信正略钧策管理咨询公司特色分析

图表：世纪纵横管理咨询集团特色分析

图表：广州君远管理咨询有限公司特色分析

图表：理实国际管理咨询集团特色分析

图表：美国通用管理咨询公司特色分析

图表：北大纵横管理咨询集团特色分析

图表：汉普管理咨询公司特色分析

图表：朴智管理咨询公司特色分析

图表：五越企业管理咨询（烟台）有限公司特色分析

图表：华夏基石管理咨询集团特色分析

图表：2011-2015年中国管理咨询市场前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1103/F643827MBZ.html>